



Récord de visitas en el stand de MAHA en Automechanika 2018, la feria de referencia del sector

- MAHA obtuvo un récord de visitas en la Automechanika en Fráncfort y presentó, entre otras primicias innovadoras, por primera vez el Taller Virtual al público mundial.
- Sobre una superficie de stand de 1.500 m² y una superficie de exposición adicional de 80 m² en la carpa de fiestas, MAHA presentó su gama de servicios, así como las novedades de productos “MBT CONNECT”, “elevador de fosos – triple telescópico”, “Das Digitale Autohaus (El Concesionario Digital)” y el nuevo “alojamiento universal para elevadores de columna de MAHA”.

Fráncfort, septiembre de 2018. Por vigesimoquinta vez, la feria internacional de referencia del sector automovilístico para equipamiento, partes, accesorios, gestión y servicios abrió sus puertas del 11 al 15 de septiembre de 2018 en Fráncfort. La feria Automechanika tiene lugar cada dos años con una duración de cinco días. Este año, en comparación con el año 2016, la feria de Fráncfort registró un récord de participación por parte de los expositores, así como un aumento de visitantes. En total, la feria registró alrededor de 136.000 visitantes profesionales de 181 países.

Las novedades de producto tuvieron mucho éxito con los visitantes profesionales. MAHA aprovechó la feria de referencia para presentar por primera vez el taller virtualizado de MAHA. Esta nueva variante de presentación hizo posible que los visitantes pudieran experimentar una presentación fiel a la realidad y a escala del equipamiento de MAHA, disfrutando al mismo tiempo de un gran ambiente de evento. Todos los componentes del portfolio de productos de MAHA, desde la tecnología de inspección de frenos y carrocerías, pasando por la tecnología de elevación y de medición de potencia, hasta la tecnología de inspección y diagnóstico de gases de escape y faros, se virtualizaron mediante Virtualidad Real.

La demostración en vivo del frenómetro digital “MBT 2300 CONNECT” les permitió a los visitantes, mediante un “viaje en coche en directo”, la transmisión de los resultados de medición directamente a las terminales móviles. Además, como primicia en el ámbito de la tecnología de la elevación se presentaron el elevador de fosos triple telescópico, así como el alojamiento universal revisado para los elevadores móviles de columna de la serie COLUMNLIFT.

Gudat Solutions GmbH registro igualmente muchos visitantes y pudo presentarles su innovadora solución de software “Digitales Autohaus (Concesionario Digital)” en el cubo especialmente diseñado al efecto.



El personal internacional que atendió el stand de MAHA, y que se presentó en perfecta unión, se ocupó del asesoramiento experto y competente de los visitantes. Con una plantilla de alrededor de 100 personas, el equipo de MAHA hizo un trabajo excepcional. Esta impresión fue confirmada con un aumento de contactos del 50 % en comparación al año anterior. Los contactos se repartieron en dos tercios de contactos domésticos y un tercio de contactos extranjeros.

MAHA aprovechó la feria Automechanika como punto de salida para iniciar una nueva era bajo la nueva dirección de la empresa. También ya ha sido anotada la cita para la próxima Automechanika, que tendrá lugar del 8 al 12 de septiembre del 2020.

Por parte de MAHA, la evaluación de la feria ha resultado totalmente positiva y el equipo al completo de la empresa ya espera con ilusión la próxima Automechanika 2020.

Información general de MAHA:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG es un fabricante líder a nivel mundial de equipos para talleres e inspección técnica de vehículos. Como empresa con vocación internacional, MAHA regenta dos centros de producción en Alemania y los EE.UU., así como una red de comercialización y servicio en más de 150 países. La empresa cuenta con aproximadamente 1.200 trabajadores y genera un volumen de negocios de 150 millones de euros.

Persona de contacto:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, teléfono +49 8374 585 0, e-mail marketing@maha.de

Hay más información de MAHA en Internet:

www.maha.de/noticias-de-la-prensa y www.maha.de