



Une situation gagnant-gagnant-gagnant grâce à la première Journée des fournisseurs chez MAHA

- Pour la première fois, l'équipementier d'atelier de l'Allgäu invite des fournisseurs existants et de potentiels fournisseurs alternatifs à Haldenwang dans le cadre d'une Journée des fournisseurs pour les vérins hydrauliques, afin de trouver les bons partenaires stratégiques pour une coopération fructueuse dans ce domaine.

Haldenwang, le 18 décembre 2018. Environ 20 décideurs de fournisseurs potentiels de toute l'Europe ont répondu à l'invitation, et ont participé à la première Journée des fournisseurs chez MAHA le 6 décembre 2018. En premier lieu, l'événement s'est orienté vers les fournisseurs existants mais également vers de potentiels nouveaux fournisseurs dans le but d'identifier les meilleurs partenaires sur le long terme et pour établir une compréhension saine de la concurrence au cours d'un dialogue transparent.

« La situation de marché exigeante dans laquelle tous les fabricants se trouvent en ce moment rend important d'identifier les partenaires idéaux au moyen de méthodes adaptées, et de les gagner pour MAHA par une coopération de partenariat transparente sur le long terme. L'expérience a démontré que mieux les fournisseurs connaissent et comprennent une entreprise, mieux une future coopération fonctionne », explique Kadir Yildiz, directeur de projet de l'équipe de conseillers de Kloepfel Consulting, qui conseille MAHA depuis quelques mois dans le domaine de l'optimisation des achats et avec qui l'événement a été initié conjointement pour la première fois. Kloepfel Consulting se tient garant pour l'optimisation des processus et des coûts de produits des moyennes entreprises allemandes. Cette approche unique basée sur le succès permet un conseil stratégique clairement orienté vers les résultats, et soutient les entreprises lors de la conception de stratégies innovantes jusqu'à leur mise en œuvre.

Après une présentation complète de l'entreprise, les fournisseurs ont été familiarisés avec la future stratégie d'achat de MAHA en termes d'une coopération stratégique. Les participants ont ensuite pu obtenir un aperçu plus complet à l'occasion d'une visite de l'usine, puis enfin quelques vérins ont été exposés dans une salle d'exposition spécialement conçue, et les participants ont pu obtenir des réponses à leurs premières questions au cours d'une discussion avec les responsables techniques et échanger avec eux en personne. Du côté de MAHA, outre la direction, le directeur des achats, de la construction, et de l'assurance qualité ont participé, ainsi que des représentants de l'équipe d'achat, de la gestion de produits, et de la construction, tout comme d'autres responsables des catégories de produits. D'une part, cela reflète l'importance du thème tout en signalant qu'à Haldenwang, une grande importance est donnée à la transparence de la communication, et les fournisseurs ont pu communiquer directement.



Dans l'ensemble, c'était une journée imprégnée d'échanges très constructifs et de dialogue ouvert, ce qui a également été confirmé par les retours systématiquement positifs des fournisseurs et des participants internes. « Pour offrir une qualité exceptionnelle à nos clients, nous sommes naturellement à la recherche des meilleurs partenaires avec lesquels nous pouvons atteindre cet objectif », s'est exprimé le directeur de MAHA Stefan Fuchs à propos de l'événement réussi. « Nous nous réjouissons de la forte participation, et aussi tout particulièrement de la coopération future en partenariat avec nos fournisseurs. »

MAHA a également prévu d'organiser une Journée des fournisseurs pour d'autres catégories de produits l'année prochaine, et ce sous le slogan : La plus haute transparence pour la meilleure qualité.

Présentation de MAHA:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG est l'un des principaux fabricants au monde d'équipements de contrôle technique pour garages et véhicules. Entreprise internationale, MAHA possède deux sites de production en Allemagne et aux États-Unis et un réseau de distribution et d'assistance technique dans plus de 150 pays. La société emploie 1 200 personnes environ dans le monde et génère un chiffre d'affaires près de 150 millions d'euros.

Interlocuteur:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, téléphone +49 8374 585 0, courriel marketing@maha.de

Vous trouverez des informations complémentaires sur MAHA sur son site Internet:

www.maha.de/information-de-presse et www.maha.de