



Les 50 ans de MAHA – l’histoire d’un succès !

- Ce qui a commencé dans un garage en 1969 avec une équipe composée de deux personnes est devenue, durant les dernières décennies, un leader technologique international sur le marché de l’équipement d’atelier. L’engagement de MAHA dans le monde entier est entré dans l’histoire il y a longtemps déjà, et son avenir est également très prometteur !
- À l’occasion de son 50ème anniversaire, MAHA remercie ses client·e·s du marché allemand – sa patrie – avec une offre très spéciale : durant les cinq mois à venir (du 15.05. au 15.10.2019), MAHA offre 5 % de cashback sur le prix d’achat lors de l’acquisition de bancs d’essai de freinage. Autrement dit : le constructeur lui-même vous rend de l’argent ! Vous trouverez plus d’informations concernant cette offre à l’adresse www.maha.de/cashback.htm.

Haldenwang, le 15 mai 2019. En 1969, Winfried Rauch, fondateur de MAHA, posa la première pierre de l’édifice dans l’Allgäu avec la coopération de Josef Schilling, et sur cette pierre fut bâti un énorme succès, qui se poursuit depuis 50 ans déjà et a atteint l’échelle internationale : il développa le premier banc d’essai à rouleaux pour la vérification des freins de véhicule automobile et créa son entreprise. De nombreux produits vinrent enrichir l’offre de cette dernière, et MAHA connut une croissance permanente et devint, durant les 50 dernières années et grâce à un succès continu, une entreprise high-tech pionnière sur ce marché. À l’heure actuelle, cet acteur du marché international emploie plus de 1 000 salarié·e·s et génère un chiffre d’affaires annuel d’environ 150 millions d’euros. Cela a déjà été confirmé plusieurs fois : l’entreprise à succès de l’Allgäu est « leader du marché de l’équipement d’atelier et de vérification des véhicules automobiles ». MAHA a encore une fois été récompensée et reconnue en tant qu’entreprise internationale active et performante dont les technologies sont à la pointe du progrès et la qualité de produit exceptionnelle selon l’Université de Saint-Gall, qui détermine régulièrement ces faits dans le cadre d’une procédure de sélection objective et transparente.

La qualité – un élément essentiel

MAHA mise sur du vrai « Made in Germany » et sa production se fait depuis le début exclusivement sur le site de Haldenwang dans l’Allgäu. « Nous nous sommes fixé pour but de toujours fournir à nos client·e·s des produits à la pointe du progrès et d’excellente qualité. La meilleure manière d’atteindre cet objectif consiste en une grande capacité de production sur place, » nous explique Stefan Fuchs, directeur responsable de la production. Le résultat : des produits non seulement innovants, mais également particulièrement durables. En plus de son large choix de produits standards, MAHA propose également des solutions sur mesure et modulaires pour répondre aux exigences individuelles de ses client·e·s. « Nous offrons les meilleures solutions pour une sécurité parfaite à tous les égards : sécurité de gestion pour nos client·e·s grâce à des produits fiables en toute situation, sécurité maximale dans l’atelier au poste de travail, et résultats de mesure précis. Nous apportons également notre soutien à l’effort public concernant une sécurité routière plus importante et un impact environnemental moins grand via une sécurité aussi complète que possible des véhicules. »



Fournir le meilleur service se révèle payant

Le réseau de vente et de prestation de service fourni de MAHA compte de nos jours 14 succursales ainsi que plus de 125 partenaires dans plus de 150 pays. « Nous en sommes très fiers-ères, car cela nous permet d'assurer la meilleure assistance possible à nos client-e-s du monde entier et d'ainsi obtenir des parts de marché, » se réjouit le Docteur Thomas Aubel, directeur des ventes, en parlant du succès international de l'entreprise. « La recette de notre succès implique grandement notre service client extrêmement complet et mis à disposition de notre clientèle jour après jour. Nous garantissons une assistance rapide et compétente à tout moment et dans le monde entier ! »

Investir permet d'innover

En 2011, MAHA est devenue une fondation afin que les bénéfices générés profitent immédiatement à l'entreprise. Ceci pose la base d'une planification solide et durable visant à poursuivre les innovations via des investissements et à être optimalement préparé pour le futur. Cela signifie également que l'environnement de travail des employé-e-s de MAHA dans le monde entier sera plus sûr sur le long terme. « Sans nos employé-e-s, nous n'en serions pas là après ces 50 années ! Ce sont eux/elles qui, jour après jour, fournissent par leur travail, leurs idées novatrices, et leur esprit d'équipe, une précieuse contribution, » reconnaît avec gratitude le directeur, Michael Amann. Le point culminant de ce cinquantième anniversaire de MAHA sera une grande fête à la fin du mois de septembre où client-e-s, partenaires, fournisseurs, et employé-e-s seront invité-e-s à venir célébrer ce succès.

MAHA vous remercie et vous offre 5 % de cashback anniversaire

Pour vous remercier de vos 50 ans de fidélité, nous avons eu l'idée de proposer cette offre exceptionnelle : 5 % de cashback anniversaire sur tous les bancs d'essai de freinage et accessoires liés compris dans le catalogue MAHA actuel – autrement dit : le constructeur vous rend de l'argent ! Le principe est d'une simplicité déconcertante : peu importe le distributeur auprès duquel le/la client-e commande, il/elle pourra économiser de l'argent comptant et récupérer directement 5 % du prix net d'achat via virement bancaire. Cette offre ne vaut que pour les client-e-s siégeant en Allemagne et avec une adresse de livraison allemande sur des commandes effectuées durant la durée de ladite offre, soit cinq mois, s'étendant du 15.05 au 15.10.2019. « Nous désirons faire en sorte que cette offre de cashback puisse profiter précisément à ceux/celles qui travaillent avec des produits MAHA au quotidien et que nous souhaitons remercier via ce cashback honorant la confiance qu'ils/elles placent en nous depuis 50 ans déjà, » nous explique le Docteur Aubel par rapport à cette mesure de fidélisation de la clientèle à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'entreprise. Cela sera profitable au commerce en question, car un chiffre de vente plus élevé est assuré durant la période de validité de cette offre.

Vous pourrez trouver plus d'informations concernant le cashback anniversaire offert par MAHA et les conditions de participation à cette offre à l'adresse www.maha.de/cashback.htm.



Présentation de MAHA:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG est l'un des principaux fabricants au monde d'équipements de contrôle technique pour garages et véhicules. Entreprise internationale, MAHA possède deux sites de production en Allemagne et aux États-Unis et un réseau de distribution et d'assistance technique dans plus de 150 pays. La société emploie plus de 1 000 personnes dans le monde et génère un chiffre d'affaires près de 150 millions d'euros.

Interlocuteur:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, téléphone +49 8374 585 0, courriel marketing@maha.de

Vous trouverez des informations complémentaires sur MAHA sur son site Internet:

www.maha.de/information-de-presse et www.maha.de