



## 50 años de MAHA – una historia de éxito

- Lo que comenzó en 1969 como una empresa de dos personas en un garaje en Haldenwang en la Algovia (Alemania), se ha desarrollado en las últimas décadas hasta un líder internacional tecnológico y del mercado mundial en el ámbito de la equipación de talleres y de equipos de inspección para vehículos a motor. El compromiso global de MAHA ya ha hecho historia – y la vista hacia el futuro también promete mucho.

**Haldenwang, a 15 de mayo de 2019.** En el año 1969, el fundador de la empresa MAHA, D. Winfried Rauch, sentó junto con D. Josef Schilling las bases para una historia de éxito local, que desde hace ya 50 años también traza círculos a nivel mundial: desarrolló el primer banco de prueba de rodillos para la inspección de frenos de turismos y fundó una empresa. Siguieron numerosas ampliaciones de la gama de productos. MAHA creció de forma constante y se convirtió a lo largo de los últimos 50 años en una empresa de tecnología punta con éxito continuado, que hace tiempo es un innovador generador de impulsos en el mercado. El actor global hoy en día emplea a más de 1.000 personas y presenta una facturación anual de alrededor de 150 millones de euros. Ya en varias ocasiones, la exitosa empresa de la Algovia fue declarada “líder del mercado mundial para equipación de talleres y equipos de inspección de vehículos a motor”. Por repetida vez MAHA recibió el galardón para empresas exitosas con actividad internacional con tecnología líder y una calidad extraordinaria de sus productos, que se determinan de forma periódica por la universidad de San Galo en el marco de un proceso de selección objetivo y transparente.

### La calidad es lo más importante

MAHA apuesta por el “Made in Germany” real y fabrica desde sus inicios exclusivamente en la sede de Haldenwang en Alemania. “Nos hemos propuesto suministrar a nuestros clientes siempre productos de vanguardia con una calidad extraordinaria”, explica D. Stefan Fuchs, gerente responsable para el área de producción. El resultado son no solo productos innovadores, sino especialmente productos con una larga vida útil. Aparte de un gran surtido en la gama de productos estándar, MAHA también ofrece soluciones modulares a medida para las necesidades individuales de los clientes. “En total ofrecemos las mejores soluciones para una máxima seguridad en todos los ámbitos: seguridad de planificación para nuestros clientes gracias a unos productos absolutamente fiables, máxima seguridad en el puesto de trabajo en el taller, así como resultados de medición precisos. Al mismo tiempo, mediante la seguridad máxima posible del vehículo apoyamos el objetivo público de conseguir más seguridad de tráfico y un medio ambiente limpio.”



## El mejor servicio vale la pena

La red de distribución y servicio de MAHA hoy en día consta de un total de 14 establecimientos de MAHA, así como de 125 socios en más de 150 países. “Es todo nuestro orgullo, ya que así podemos garantizar la mejor asistencia para nuestros clientes en todo el mundo y, al mismo tiempo, asegurar las cuotas en el mercado”, se congratula Dr. Thomas Aubel, gerente responsable para la distribución, por el éxito internacional de la empresa. “Nuestra receta de éxito recae mayoritariamente en el servicio completo que ofrecemos a nuestros clientes cada día. Garantizamos una ayuda rápida y competente – en cualquier momento y a nivel mundial.”

## El poder de inversión crea poder de innovación

En el año 2011, MAHA se convirtió en una compañía fundacional, por lo que desde entonces los beneficios ganados repercuten directamente en la empresa. Así se crea el fundamento para una planificación sólida y a largo plazo, para promover innovaciones mediante inversiones y prepararse de forma óptima para el futuro. Al mismo tiempo, significa también un ámbito laboral asegurado a largo plazo para los trabajadores en todo el mundo. “Sin nuestros trabajadores, hoy no estaríamos donde estamos después de 50 años. Todos ellos día a día hacen su valiosa aportación personal mediante su trabajo, sus ideas innovadoras y su espíritu de equipo”, agradece el gerente D. Michael Amann a toda la plantilla. La culminación del aniversario de MAHA será una gran fiesta a finales de septiembre, donde se celebrará el éxito junto con clientes, socios, suministradores y trabajadores.

## Información general de MAHA:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG es un fabricante líder a nivel mundial de equipos para talleres e inspección técnica de vehículos. Como empresa con vocación internacional, MAHA regenta dos centros de producción en Alemania y los EE.UU., así como una red de comercialización y servicio en más de 150 países. La empresa cuenta con más de 1.000 trabajadores y genera un volumen de negocios de 150 millones de euros.

## Persona de contacto:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, teléfono +49 8374 585 0, e-mail [marketing@maha.de](mailto:marketing@maha.de)

Hay más información de MAHA en Internet:

[www.maha.de/noticias-de-la-prensa](http://www.maha.de/noticias-de-la-prensa) y [www.maha.de](http://www.maha.de)