



Nuevo centro de formación MAHA TRAINING CENTER

- El fabricante para equipamiento de talleres da un paso consecuente más en la orientación empresarial estratégica y inaugura su nuevo y ultramoderno centro de formación MAHA TRAINING CENTER en Haldenwang. El valor añadido para los clientes: formación práctica, individual y flexible directamente con el producto – tanto para los usuarios como para los técnicos instaladores.

Haldenwang, a 1 de julio de 2019. Apenas un año después de la creación del centro de servicios MAHA SERVICE CENTER, que desde entonces cubre de forma centralizada los áreas de la línea directa de servicios, el servicio post-venta del fabricante, el servicio de repuestos, la formación y el servicio de obras, a finales de junio se inaugurará de forma oficial el nuevo centro de formación MAHA TRAINING CENTER en el marco de unas jornadas con los socios de distribución y ventas alemanes.

En las luminosas dependencias reestructuradas con exposición de productos en una superficie total de alrededor de 2.500 m², las formaciones se ofrecerán en un futuro de forma aún más eficiente y práctica. MAHA da así un paso más en su orientación estratégica y pone el foco de forma aún más clara sobre el “servicio de la A a la Z”. “Estamos encantados con facilitarles a partir de ahora a nuestros clientes una formación más amplia, donde nuestros expertos les forman individualmente y directamente con el producto”, explica el gerente D. Thomas Aubel. “Nuestro objetivo es que se sientan cómodos en nuestros modernos locales de formación y que los contenidos se transmitan en un ambiente agradable de forma práctica y orientada al usuario.”

MAHA invierte en el servicio

Antes de la inauguración de las dependencias repartidas en dos plantas, se llevó a cabo una amplia reestructuración con trabajos de renovación, así como la mudanza de varios departamentos. Además se optimizaron las secuencias y los contenidos de la formación, se revisó la documentación formativa y se amplió el equipo de ponentes. Un total de 12 colaboradores altamente cualificados -en un futuro serán aún más- se ocupan en el nuevo centro de formación MAHA SERVICE CENTER de forma integral de la formación relacionada con el portfolio de productos para clientes y técnicos y están a su disposición para cualquier consulta.

Los equipos de venta y los socios comerciales dispondrán en lo sucesivo de una sala de conferencias propia, que podrán usar para conversaciones de venta y negociaciones. En las nuevas dependencias, gracias a los productos instalados listos para funcionar podrán mostrar las ventajas del producto de forma óptima en la aplicación práctica. “Quien presencia nuestros productos personalmente, puede convencerse de su acabado de alta calidad y su funcionalidad absolutamente fácil de usar”, subraya D. Thomas Aubel la promesa de calidad “Made in Germany” de MAHA.



Y también ya hay numerosas ideas adicionales: entre otros, se prevé la creación de un mundo virtual para fines de formación y de ventas, en el que se podrá visitar un taller mediante gafas de realidad virtual y observar y experimentar los productos de MAHA instalados en acción. Su ventaja es que podrá utilizarse tanto de forma local en MAHA como en las instalaciones del cliente y en ferias.

Amplia oferta de formación

La oferta de formación se dirige por un lado a los trabajadores de los socios de MAHA, que se prepararán mediante la formación en Haldenwang para su intervención con el cliente, ya que este al fin y al cabo se ve beneficiado por unos técnicos de servicio altamente formados. No obstante, también está previsto su aprovechamiento por parte de los usuarios, que pueden sacar provecho del conocimiento detallado del producto en su trabajo diario y hacerlo así más eficiente. “Ahora mi equipo y yo debemos afrontar las nuevas tareas con mucho compromiso y motivación y llenar nuestras nuevas instalaciones con vida”, explica D. Christian Bode, jefe del nuevo MAHA TRAINING CENTER, quien espera con entusiasmo los futuros cursos de formación que se ofrecerán en las nuevas instalaciones.

Puede obtener información acerca de la oferta de formación y de las fechas telefónicamente bajo el número +49 8374 585 100, mediante correo electrónico a training@maha.de, así como en línea bajo la URL <https://www.maha.de/service-center-training.htm>.

Información general de MAHA:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG es un fabricante líder a nivel mundial de equipos para talleres e inspección técnica de vehículos. Como empresa con vocación internacional, MAHA regenta dos centros de producción en Alemania y los EE.UU., así como una red de comercialización y servicio en más de 150 países. La empresa cuenta con más de 1.000 trabajadores y genera un volumen de negocios de 150 millones de euros.

En el año 2019, MAHA celebra su 50 aniversario!

Más información en <https://www.maha.de/50-anos-de-maha-una-historia-de-exito.htm>

Dirección de contacto:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, teléfono +49 8374 585 0, e-mail marketing@maha.de

Hay más información de MAHA en Internet:

www.maha.de/noticias-de-la-prensa y www.maha.de