



Congreso internacional de distribuidores de MAHA como comienzo de la continuada colaboración exitosa a nivel mundial

- Gerentes de MAHA, responsables de distribución y distribuidores procedentes de 60 países se reunieron durante el congreso internacional de distribuidores en Ottobeuren (Alemania) para un intercambio de impresiones e información.

Ottobeuren, a 24 de septiembre de 2018. Para un actor global como MAHA tiene la mayor importancia – el congreso bianual internacional de distribuidores. La feria Automechanika todavía no había abierto sus puertas cuando para MAHA tuvo lugar en Ottobeuren el encuentro más importante para titulares, gerentes y jefes de distribución internacionales de los distribuidores oficiales.

El 9 de septiembre 2018, en el marco del congreso internacional de distribuidores, MAHA informó sobre cambios y acontecimientos actuales y mostró productos y estrategias con perspectiva de futuro. Participaron 130 representantes de 60 países, quienes aprovecharon la oportunidad de llevar consigo los conocimientos más actuales a la feria “Automechanika” y a su casa, para integrarlos en su día a día empresarial. “Solamente así se puede asegurar la participación en el mercado y se puede conseguir una red de distribución y servicio mediante socios de distribución y distribuidores de MAHA”, explica D. Antonio Multari, el jefe de ventas internacionales.

En debates abiertos con el gerente de MAHA, D. Stefan Fuchs, se comentaron las situaciones más variadas y se obtuvieron soluciones innovadoras con perspectiva de futuro. Cada fase del congreso se caracterizó por el optimismo, lo que dio aún más peso al intercambio activo de experiencias.

Se trató de una mezcla perfecta e inconfundible entre evento de negocios y tiempo libre, lo que permitió profundizar en las relaciones de confianza existentes y generar una base para la maximización del éxito.

D. Gerriet Danz, experto en innovación, inspiró a los participantes con su impresionante ponencia “La utopía crea facturación” para ser más inconformistas y para una exitosa conexión entre cosas y técnicas que conllevará una facturación futura.



El día del domingo estaba reservado para una amplia transmisión de información así como un intercambio activo de información, mientras que la tarde del domingo entusiasmó con un evento muy especial: durante la feria de otoño de MAHA en el establecimiento Schachen en Ottobeuren, todos los participantes internacionales vivieron una fiesta fantástica con una atmósfera típicamente bávara. El grupo de música “Caipirinha”, así como los concursos divertidos y originales, proporcionaron una tarde llena de humor, mientras que el viaje culinario a través de la gastronomía bávara cumplió con todas las expectativas.

Los días se caracterizaron por un ambiente positivo y mucha energía, y a su finalización todos los participantes se encontraron preparados, llenos de esperanza y energía, para asistir a la feria de referencia del sector.

Información general de MAHA:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG es un fabricante líder a nivel mundial de equipos para talleres e inspección técnica de vehículos. Como empresa con vocación internacional, MAHA regenta dos centros de producción en Alemania y los EE.UU., así como una red de comercialización y servicio en más de 150 países. La empresa cuenta con aproximadamente 1.200 trabajadores y genera un volumen de negocios de 150 millones de euros.

Persona de contacto:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, teléfono +49 8374 585 0, e-mail marketing@maha.de

Hay más información de MAHA en Internet:

www.maha.de/noticias-de-la-prensa y www.maha.de