

## Situación de ganancia mutua por el primer día del proveedor en MAHA

- El fabricante de equipamiento de talleres de Algovia invita por primera vez a proveedores alternativos existentes y potenciales a Haldenwang, para encontrar, en el marco de un día del proveedor para cilindros hidráulicos, los socios estratégicos adecuados para una colaboración exitosa en este ámbito.

**Haldenwang, 18 de diciembre de 2018.** Alrededor de 20 decisores de proveedores potenciales de toda Europa habían aceptado la invitación a Haldenwang y participaron el 6 de diciembre de 2018 en el primer día del proveedor de MAHA. El evento iba dirigido principalmente a proveedores existentes, pero también a nuevos proveedores potenciales, con el objetivo de identificar los mejores socios a largo plazo y de crear una concepción de competencia sana mediante un diálogo transparente.

“En una situación de mercado retadora, tal como existe en estos momentos para todos los fabricantes, es importante identificar el socio ideal mediante métodos adecuados y ganarlo para una colaboración cooperativa y transparente con MAHA a largo plazo. Cuánto mejor los proveedores comprendan y conozcan una empresa, mejor funciona por experiencia también una futura colaboración”, explica D. Kadir Yildiz, jefe de proyecto del equipo de consultores de Kloepfel Consulting, que desde hace algunos meses asesora a MAHA en el área de la optimización de compras, y con el que se inició el evento conjuntamente por primera vez. Kloepfel Consulting es sinónimo de optimización de costes de procesos y productos para las PYMES alemanas. El enfoque único condicionado al éxito permite un asesoramiento estratégico con una clara orientación al resultado y apoya las empresas en la concepción de estrategias innovadoras hasta su realización.

Después de una presentación detallada de la empresa, los proveedores fueron informados sobre la futura estrategia de compras de MAHA en el sentido de una colaboración estratégica. A continuación, los participantes pudieron hacerse una mejor idea durante una visita guiada por la empresa. Finalmente, tuvieron la posibilidad de aclarar primeras consultas durante una conversación con el responsable técnico y proceder al intercambio de impresiones en un salón específicamente preparado con la exposición de una selección de cilindros. Por parte de MAHA, aparte de la gerencia, también participaron los jefes de los departamentos de compra general, construcción y garantía de calidad, así como representantes del equipo de compras, del departamento de gestión de productos y otros responsables de los grupos de producto. Así se refleja por un lado la importancia de la temática y al mismo tiempo se da a entender que en Haldenwang la comunicación transparente y la “línea directa” con los proveedores tienen la mayor prioridad.



El día en su conjunto se caracterizó por un intercambio altamente constructivo y un diálogo abierto, lo que también ha sido confirmado por el feedback totalmente positivo de los proveedores y de los participantes internos. “Para ofrecer a nuestros clientes una calidad excelente, naturalmente buscamos los mejores socios con los que conseguir este objetivo”, declara el gerente de MAHA, D. Stefan Fuchs, como conclusión sobre el evento exitoso. “Nos congratulamos por la activa participación y sentimos una especial ilusión por la futura colaboración con nuestros proveedores.”

También para el año que viene, se prevé la organización de un día del proveedor para grupos de producto adicionales, que tendrá lugar bajo el lema “la mayor transparencia logra la mejor calidad”.

#### **Información general de MAHA:**

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG es un fabricante líder a nivel mundial de equipos para talleres e inspección técnica de vehículos. Como empresa con vocación internacional, MAHA regenta dos centros de producción en Alemania y los EE.UU., así como una red de comercialización y servicio en más de 150 países. La empresa cuenta con aproximadamente 1.200 trabajadores y genera un volumen de negocios de 150 millones de euros.

#### **Persona de contacto:**

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, teléfono +49 8374 585 0, e-mail [marketing@maha.de](mailto:marketing@maha.de)

Hay más información de MAHA en Internet:

[www.maha.de/noticias-de-la-prensa](http://www.maha.de/noticias-de-la-prensa) y [www.maha.de](http://www.maha.de)