

Juli 2026

MAHA unterstützt die Kempten Sharks mit LED-Wand

Vom Showroom zur Ergebnisanzeige im Eisstadion

- **Die MAHA Group unterstützt den ESC Kempten Sharks seit 2025 als Sponsor. Im Rahmen der Partnerschaft stellt das Unternehmen dem Verein eine LED-Wand zur Verfügung. Sie wird künftig im Eisstadion als Ergebnisanzeige eingesetzt.**

Haldenwang, 14. Juli 2026. Wenn im Eisstadion die letzten Sekunden laufen, ein Treffer fällt und die Fans den Blick zur Anzeigetafel richten, wird künftig auch ein Stück MAHA sichtbar. Der Maschinenbauer aus Haldenwang stellt den Kempten Sharks eine LED-Wand zur Verfügung, die bisher im Showroom am Unternehmenssitz im Einsatz war.

Vom Showroom ins Eisstadion

Am 6. Juli wurde die Anzeige abgebaut und vom Verein übernommen. Künftig soll sie im Eisstadion als Ergebnisanzeige genutzt werden. Die Unterstützung ist Teil der Sponsoring-Vereinbarung, mit der MAHA den ESC Kempten Sharks seit 2025 begleitet. Für den Werkstattausrüster aus Haldenwang ist das Engagement mehr als klassische Präsenz am Spielfeldrand. Es steht für regionale Verbundenheit, gelebtes Miteinander und die Wertschätzung ehrenamtlicher Vereinsarbeit.

Teamgeist über die Bande hinaus

„Vereine leisten einen wichtigen Beitrag für unsere Region. Sie bringen Menschen zusammen, fördern Teamgeist und schaffen Orte, an denen Gemeinschaft erlebbar wird. Genau diese Werte passen sehr gut zu MAHA“, sagt Dr. Peter Geigle, CEO der MAHA Group. „Auch unser Unternehmen funktioniert nur, wenn viele Menschen gemeinsam anpacken. Deshalb unterstützen wir die Kempten Sharks gerne und freuen uns, dass die LED-Wand im Eisstadion eine neue Aufgabe bekommt.“

Als einer der großen Arbeitgeber im Allgäu sieht MAHA gesellschaftliches Engagement auch als Teil der eigenen Verantwortung. Der Maschinenbauer ist seit Jahrzehnten in der Region verwurzelt und möchte dort sichtbar sein, wo Menschen zusammenkommen: in Vereinen, im Sport und im sozialen Umfeld.

Mit der LED-Wand erhält eine bestehende Anzeige aus dem MAHA-Showroom einen neuen Einsatzort. Künftig wird sie ein sichtbarer Bestandteil der Spieltage in Kempten. Damit verbindet die Partnerschaft praktischen Nutzen mit regionalem Engagement – und zeigt, dass Unterstützung besonders dort wirkt, wo sie Gemeinschaft stärkt.

Weitere Pressemitteilungen sind im Internet verfügbar: [News | MAHA](#)

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMEN



MAHA im Überblick:

MAHA SE & Co. KG mit Sitz in Haldenwang (Bayern) zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Fahrzeugprüf- und Hebetchnik. Das Unternehmen entwickelt und produziert Prüfstraßen, Bremsprüfstände, Scheinwerfereinstellgeräte sowie Hebebühnen und Leistungsprüfsysteme für PKW, Nutzfahrzeuge und Spezialanwendungen. Als international ausgerichtetes Unternehmen betreibt MAHA vier Produktionsstandorte, zwei in Deutschland sowie jeweils einen in Südafrika und den USA. Mit einem globalen Vertriebs- und Servicenetzwerk in über 150 Ländern ist MAHA international präsent und kundennah aufgestellt. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 160 Mio. EUR.

Kontakt:

MAHA SE & Co. KG

Marketing, Telefon +49 8374 585-0, E-Mail marketing@maha.de

Weitere Informationen von MAHA sind im Internet verfügbar:

<https://www.maha.de/de/news> und www.maha.de