

# COMUNICADO DE PRENSA

## MUNDO DIGITAL



Octubre de 2020

## Así funciona la digitalización en el MAHA SERVICE CENTER

- **El foco está sobre el servicio al cliente. Para mejorarlo continuamente, el MAHA SERVICE CENTER optimiza permanentemente sus procesos. Por ello, para el equipo del servicio técnico fue una inquietud especial llevar a cabo un proyecto piloto juntamente con su socio de muchos años, Mercedes-Benz Connectivity Services GmbH, cuya solución de conectividad de flotas “connect business” ofrece la plataforma ideal para actuar de forma más rápida y eficiente.**

**Haldenwang, a 14 de octubre de 2020.** Los ingredientes para un proyecto piloto exitoso son una solución de producto sofisticada y el entorno de prueba adecuado. Esto último lo encontraron los creadores de connect business en la muy ajetreada gestión de flotas del MAHA SERVICE CENTER. También para el equipo del servicio técnico de MAHA fue un encaje perfecto, ya que, como líder del mercado mundial, las innovaciones y las mejoras son la llave de nuestro éxito. “Nosotros mismos ya trabajamos afanosamente en la digitalización de nuestros propios productos, así como de las distintas áreas de la empresa”, comenta Dr. Thomas Aubel, gerente de MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG.

### Trabajamos de forma rápida y eficiente

Con la implementación del connect business, el MAHA SERVICE CENTER ha digitalizado su gestión de flota y optimizado así sus procesos internos de una forma novedosa. “Nuestra meta es ofrecer el mejor servicio. Si al final el cliente sale ganando, hemos alcanzado nuestro objetivo”, añade Thomas Aubel.

Con connect business, la ejecutiva de la flota en el MAHA SERVICE CENTER, Sandra Jauß, mantiene la visión de conjunto en cualquier momento. Puede visionar en “tiempo real” los datos actuales de cada vehículo y determinar su localización actual. Esta información le permite, por ejemplo, una mejor planificación de las reparaciones y el mantenimiento. La ventaja para los encargados es que puedan integrar mejor las movilizaciones espontáneas de los técnicos. Martin Sigg de connect business habla de una autopista digital de datos, y realmente da en el clavo, ya que ayuda a encontrar el camino más corto hasta el cliente y, al mismo tiempo, a ahorrar recursos.

Un escenario típico sería, por ejemplo, cuando un cliente avisa una emergencia al SERVICE CENTER. A través del portal de connect business, el encargado comprueba dónde se encuentra el vehículo de servicio más cercano al cliente. A continuación, se contacta directamente con el técnico y se le envía a visitar al cliente. “Así se ahorran arduas llamadas telefónicas. En este sentido, la respuesta de los clientes es muy positiva”, informa Robert Fordeger, jefe del MAHA SERVICE CENTER.

También ya tenemos enfocados conjuntamente los próximos pasos.

“Muchos hablan de la digitalización, ¡nosotros la vivimos!” declara Thomas Aubel.

# COMUNICADO DE PRENSA

## MUNDO DIGITAL



### **Información general de MAHA:**

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG es un fabricante líder a nivel mundial de equipos para talleres e inspección técnica de vehículos. Como empresa con vocación internacional, MAHA regenta dos centros de producción en Alemania y los EE.UU., así como una red de comercialización y servicio en más de 150 países. La empresa cuenta con más de 1.000 trabajadores y genera un volumen de negocios de 150 millones de euros.

### **Dirección de contacto:**

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketing, teléfono +49 8374 585-0, e-mail [marketing@maha.de](mailto:marketing@maha.de)

Hay más información de MAHA en Internet:

<https://maha.de/en/news> y [www.maha.de](http://www.maha.de)