

Der Weg in eine gute Zukunft

MAHA-Strategie-Meeting in Barcelona

Dezember 2011

Jedes Jahr treffen sich die Geschäftsführer und Vertriebsverantwortlichen der MAHA-Gruppe, um Ziele – und Wege dorthin – zu definieren. Barcelona war dieses Jahr vom 23. – 25. Oktober Austragungsort für das alljährliche Vertriebs-, Planungs- und Strategiemeeting. Die Geschäftsführer von mehr als 20 MAHA-Tochterunternehmen aus 18 Nationen trafen sich, um die globale Marktsituation zu erörtern und über die Entwicklungen auf den Finanzmärkten – und die damit verbundenen Auswirkungen auf die MAHA-Gruppe – zu diskutieren. Auch was die interne Organisation bewegt, wurde hinreichend erläutert.



Ziel diese Treffens war es, Maßnahmen zu definieren, die das Erreichen der kurz- und mittelfristigen Ziele, die in diesem Rahmen für die MAHA-Gruppe abgesteckt wurden, sichern und so die weitere weltweite Expansion der MAHA-Gruppe vorantreibt.

MAHA España bot als diesjähriger Gastgeber allen Teilnehmern optimale Bedingungen und ein fantastisches Rahmenprogramm. Geschäftsführer der MAHA España, Daniel Grimaldo, stellte eine Vielzahl an kulinarischen und kulturellen Höhepunkten rund um Barcelona zusammen und gab den MAHA-Geschäftsführern und Vertriebsverantwortlichen einen interessanten Einblick in die Aktivitäten der MAHA-Tochter in Spanien.

Es ist wichtig, dieses jährliche Treffen derer, die verantwortlich dafür sind, dass die Erfolgsgeschichte der MAHA weitergeschrieben wird. Wichtig, um zu prüfen, ob der Kurs hin zum Erfolg noch der richtige ist oder ob Gegebenheiten in Wirtschaft und Politik es zwingend nötig machen, Korrekturen vorzunehmen.

Wichtig, um zu sehen, ob die gesamte MAHA-Gruppe homogen am Markt agiert, die Philosophie von MAHA lebt und so kontinuierlich die Marktposition festigt und ausdehnt. Wichtig, um als bedeutender Partner in der Automotive-Industrie und dem After-Sales-Market die Anteile am Weltmarkt zu erhöhen.

Das nächste Planungs- und Strategiemeeting wird Ende September 2012 in Haldenwang stattfinden. Dann wird beurteilt, ob die Zielsetzungen erreicht wurden, wo defizitäre Situationen vorherrschen. Dann werden strategische Lösungsansätze erarbeitet, mit deren Realisation, zeitnah begonnen wird. Und neue Ziele werden gesteckt.



Weltmarktführer im Bereich Werkstattausrüstung

MAHA hat seit vielen Jahren (Gründung 1969) die Marktführerschaft, wenn es um Kompetenz, Leistungsfähigkeit und Innovationskraft in der Herstellung von allen Arten von Fahrzeugprüfständen und weiteren Mess-Einrichtungen sowie ganzen Systemen zum Messen, Kontrollieren und Einstellen von Komponenten an Kraftfahrzeugen geht. Ergänzt wird das Herstellungsprogramm durch Fahrzeug-Hebeeinrichtungen in unterschiedlichen Ausführungen. Niederlassungen und Vertretungen in mehr als 130 Ländern der Welt sind sicherlich ein Nachweis erfolgreicher Geschäftstätigkeit - nicht nur als Hersteller und Lieferant, sondern auch als Servicepartner für Kunden aus den Sparten Kfz-Prüforganisationen, Kfz-Werkstätten und Automobilhersteller. Die MAHA kann sich dazu als Weltmarktführer für die genannten Produkte ausweisen. Sie beschäftigt weltweit über 1000 Mitarbeiter.

Lieferprogramm: „Alles aus einer Hand“

Prüfeinrichtungen für PKW, LKW, Motorräder, Traktoren, Gabelstapler, Flugzeuge

z. B. für Bremsen, Leistung, Achsdämpfung, Radlauf, diverse Funktionen, Tachometer, Tachografen, Achs- und Radlasten, Scheinwerfer usw.

Hebeeinrichtungen in zahlreichen Bauarten für alle vorkommenden Fahrzeugarten.

Messgeräte für: Abgase, insbesondere für Partikel im Dieselabgas, Schallpegel, Fahrzeugklima, Verzögerungen, Schließkraft, Bremsflüssigkeit, Achsengeometrie.

Werkstattplanungen, Schulungen für Servicetechniker und Anwender.

Technische Informationen erhalten Sie - ganz nach Wunsch - mit folgender Anforderung: Entweder im INTERNET unter www.maha.de, dort unter "Kontakt" oder nach einer Nachricht an

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG

Marketingleiter Hans-Peter Gorbach

Hoyen 20, 87490 Haldenwang, Germany

Tel.: +49(0)8374 585-271

Fax: +49(0)8374 585-497

Internet: www.maha.de

E-Mail: hans-peter.gorbach@maha.de



Geschäftsführer und Verantwortliche der MAHA-Gruppe