

Das Öffnen von Zukunftsmärkten

## MAHA auch aktiv in China

Dezember 2011

Längst zeigt MAHA auf dem chinesischen Markt aktive Präsenz im Automotive-Bereich. Doch einem Global-Player wie MAHA ist natürlich klar, dass weitaus mehr Plattformen genutzt werden müssen, um zukünftige Zielgruppen zu erreichen und ihnen ein Bewusstsein für Sicherheit, Umwelt und Qualität nahe zu bringen. Deshalb wurde das zweite Olympic City Sport & Kultur Festival mit dem Thema „Grüner Verkehr – die Zukunft unserer Städte – Jugend-Green-New-Energy-Formula-Racing“, das am 13./14. August im Olympiapark in Beijing stattfand, von MAHA China gesponsert. Schüler und Studenten von mehr als 10 Gymnasien und Hochschulen nahmen daran teil.



MAHA und China – die Geschäftskontakte begannen lange vor der Gründung der Tochtergesellschaft MAHA China in Beijing. Bereits 1984 lieferte MAHA über Hongkong den ersten Prüfstand nach China.

Im Jahr 2000 erfolgte die Gründung einer Repräsentanz in Peking, 2005 eine Geschäftsstelle in Shanghai. Am 1. Juli 2008 wurde das Tochterunternehmen MAHA Maschinenbau Trading Co. Ltd. in Beijing gegründet. Geschäftsführer ist Xiu Chunlin, der in der Niederlassung Beijing die Basis für weiteres gesundes Wachstum sieht.

Das große Lager minimiert die Reaktionszeiten im Service- und Wartungsfall ganz enorm: Die entsprechende Ersatzteilversorgung findet prompt und ohne Zeitverzögerung statt. Das ist die Grundlage für die mahainterne Philosophie, Service und Support ständig zu verbessern und weiter auszubauen.

Der wirtschaftliche Aufbruch in der Volksrepublik China ist beispielhaft. Grund genug für innovative Unternehmen, in dieser Entwicklung eine Riesenchance zu sehen und diese auch zu nutzen. Dazu braucht es neben fachlicher Kompetenz, Einsatzbereitschaft, Flexibilität und innovativen Produkten auch ein Höchstmaß an Einfühlungsvermögen und Sensibilität. Es geht darum zu wissen, wie diese Menschen denken, fühlen und handeln. Nur dann ist eine nachhaltige erfolgreiche Zusammenarbeit möglich.

China investiert viel in die Jugend. MAHA hat dies erkannt und leistet gemeinsam mit den jeweiligen Organisationen wichtige Aufklärungsarbeit und trägt entscheidend zu einer Maximierung des Wissens-Standards bei. Schon im Juli 2008 förderte MAHA das Know-how chinesischer Studenten. An einer MAHA-Prüfstraße in der technischen Akademie „Beijing Industrial Technican College“ lernen die Studenten in dem neuen Studiengang „Automotive Application & Maintenance Major“ MAHA-Technik kennen und schätzen. Ausgebildet auf MAHA-Equipment, tragen sie ihre Erfahrungen direkt in die Automobil- und After-Sales-Service-Industrie. So nimmt der Bekanntheitsgrad von MAHA ständig weiter zu und ein Grundstein für die Zukunft ist gelegt.



**Für die Wachstumsraten von MAHA China sind für die kommenden Jahre Zuwächse im zweistelligen Bereich prognostiziert. Das liegt zum einen an der positiven wirtschaftlichen Entwicklung in China und zum anderen an dem ständig steigenden Bekanntheitsgrad von MAHA in der Volksrepublik China. Denn MAHA kennt die erforderlichen Gesetzmäßigkeiten zur Erschließung eines Marktes bestens und weiß, dass neben vielen anderen Kooperationen ein attraktives Trainings- und Serviceangebot sowie das Engagement im Sponsoringbereich unerlässlich sind.**



## **Weltmarktführer im Bereich Werkstattausrüstung**

MAHA hat seit vielen Jahren (Gründung 1969) die Marktführerschaft, wenn es um Kompetenz, Leistungsfähigkeit und Innovationskraft in der Herstellung von allen Arten von Fahrzeugprüfständen und weiteren Mess-Einrichtungen sowie ganzen Systemen zum Messen, Kontrollieren und Einstellen von Komponenten an Kraftfahrzeugen geht. Ergänzt wird das Herstellungsprogramm durch Fahrzeug-Hebeeinrichtungen in unterschiedlichen Ausführungen. Niederlassungen und Vertretungen in mehr als 130 Ländern der Welt sind sicherlich ein Nachweis erfolgreicher Geschäftstätigkeit - nicht nur als Hersteller und Lieferant, sondern auch als Servicepartner für Kunden aus den Sparten Kfz-Prüforganisationen, Kfz-Werkstätten und Automobilhersteller. Die MAHA kann sich dazu als Weltmarktführer für die genannten Produkte ausweisen. Sie beschäftigt weltweit über 1000 Mitarbeiter.

## **Lieferprogramm: „Alles aus einer Hand“**

### **Prüfeinrichtungen für PKW, LKW, Motorräder, Traktoren, Gabelstapler, Flugzeuge**

z. B. für Bremsen, Leistung, Achsdämpfung, Radlauf, diverse Funktionen, Tachometer, Tachografen, Achs- und Radlasten, Scheinwerfer usw.

### **Hebeeinrichtungen in zahlreichen Bauarten für alle vorkommenden Fahrzeugarten.**

**Messgeräte für:** Abgase, insbesondere für Partikel im Dieselabgas, Schallpegel, Fahrzeugklima, Verzögerungen, Schließkraft, Bremsflüssigkeit, Achsengeometrie.

### **Werkstattplanungen, Schulungen für Servicetechniker und Anwender.**

Technische Informationen erhalten Sie - ganz nach Wunsch - mit folgender Anforderung: Entweder im INTERNET unter [www.maha.de](http://www.maha.de), dort unter "Kontakt" oder nach einer Nachricht an

#### **MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG**

Marketingleiter Hans-Peter Gorbach

Hoyen 20, 87490 Haldenwang, Germany

Tel.: +49(0)8374 585-271

Fax: +49(0)8374 585-497

Internet: [www.maha.de](http://www.maha.de)

E-Mail: [hans-peter.gorbach@maha.de](mailto:hans-peter.gorbach@maha.de)

